

**Uso de las nuevas  
tecnologías y las redes  
sociales con el objetivo  
de difundir la  
psicología educativa**

## Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

- **Propuestas válidas para cualquier entidad.**
- **Propuestas necesarias para cualquier entidad.**
- **Importancia de la gestión de la comunicación.**
- **Introducción al tema.**
- **Terminología en inglés.**

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## CAMBIO DE MODELO COMUNICATIVO

- Usuario de mero receptor a participador activo. Participación y diálogo.
- Comunicación en tiempo real, inmediata, o como mínimo corto plazo.
- Global (para todo el mundo: colegiados, usuarios, pero también público en general). Aunque restrinjamos contenidos.
- El éxito depende menos del esfuerzo publicitario y más de un enfoque integral de la comunicación estratégica.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## CONCEPTO DE REPUTACIÓN ON-LINE (Wikipedia)

- La reputación online es el reflejo del prestigio o estima de una persona o marca en Internet.
- A diferencia de la marca, que se puede generar a través de medios publicitarios, la reputación no está bajo el control absoluto del sujeto o la organización, sino que la 'fabrican' también el resto de personas cuando conversan y aportan sus opiniones.
- Esto es especialmente importante en Internet, dónde resulta muy fácil y barato verter información y opiniones a través de mecanismos como foros, blogs o redes sociales.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## CONCEPTO DE REPUTACIÓN ON-LINE

- Este fenómeno de amateurización de los contenidos es lo que conocemos como 'contenido generado por el usuario'.
- Por tanto, la reputación online está estrechamente vinculada con la reputación de marca puesto que la reputación se genera desde los climas de opinión online de los consumidores en su despliegue social, tanto en el contexto online como offline.

### Y además:

- La reputación on-line se puede medir.
- No podemos “pasar” de nuestra reputación on-line.

Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MANIFIESTO CLUETRAN

<http://tremendo.com/cluetrain>

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## OBJETIVOS BÁSICOS

- Incrementar la presencia de nuestra marca en internet.
- Incrementar el reconocimiento de marca.
- Mejorar el posicionamiento de marca.
- Generar tráfico a web corporativa / servicios on-line.
- Dar visibilidad a nuevos servicios y campañas.
- Conversar e interactuar con nuestros colegiados / usuarios (actuales o futuros).
- Mejorar el servicio de atención al cliente.
- Fomentar la fidelización.
- Rebajar coste de atención al colegiado / usuario.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## CONCRECIÓN DE NUESTRO PÚBLICO (segmentar)

- ¿Quiénes son? Colegiados? estudiantes? usuarios de los colegiados? Público en general para difundir la profesión?
- Y en función de quienes son. ¿Que esperan de ti?
- ¿Dónde están? ¿hasta dónde quiero llegar?
- ¿Qué edad tienen?
- ¿Qué medios utilizan?
- ¿Que idiomas utilizan?

**¿Solo nuestra información? ¿de nuestros colegiados? De otros colectivos?**



# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MEDIOS

### Cada medio tiene un lenguaje y una metodología de trabajo propia

- Boletines, folletos etc en papel / on-line.
- Revistas, en papel / on-line.
- Listas de correo / canales rss.
- Web / blogs / foros.
- APP.
- Wikipedia.
- Telegram, WhatsApp.
- Canal TV / Radio / Podcasts.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MEDIOS

- Redes sociales:
  - Verticales: concebidas desde un tema concreto:
    - Profesionales: LinkedIn
    - distribución de contenidos: Instagram, Flickr (fotografía), Youtube (vídeos)...
  - Horizontales: redes sociales generalistas, dirigidas a cualquier tipo de usuario, sin temática definitoria:
    - Sociales: Facebook.
    - Microblogging: Twitter.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## OTRAS CUESTIONES A VALORAR

- SEO. Posicionamiento en buscadores.
- SEM. Acciones de marketing en los buscadores/ motores de búsqueda. (pagar por anuncios).
- Influencers / Fans.
- Configuradores de producto.
- Advergaming.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## EQUIPAMIENTO

- Personal:
  - Responsable de la organización.
  - Community manager.
  - Periodista.
  - Informático.
- Técnico
  - Hardware / software.
  - Medios de grabación.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## PROYECTO DE COMUNICACIÓN

- El proyecto de comunicación tiene que ser integrado, aunque no implementemos todo lo previsto inicialmente.
- 80% cosas que interesan 20% sobre la marca.
- Pendiente de tendencias, temas de actualidad...
- No hay que censurar, es contraproducente. Hay otras alternativas.
- Que no te asuste el cometer un error, estate preparado para disculparte, admite cuando lo has cometido.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## PROYECTO DE COMUNICACIÓN

- La persona que gestione nuestras redes
  - Tiene que ser empática, amable, buena conversadora, capaz de ayudar a construir relaciones, detrás de las redes sociales hay personas.
  - Es la voz de la entidad en internet, tiene que tener nuestra plena confianza, y más si gestiona redes sociales en nuestro nombre.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## PROYECTO DE COMUNICACIÓN

- Registro marca / dominio.
- Comprobar que todas nuestras redes sociales están debidamente anunciadas en nuestra web.
- Intentar que las redes sociales estén interconectadas entre sí.
- Comprobar que la “firma” del correo electrónico recoge nuestra web y redes sociales.
- Campaña de promoción de las redes, o de los diferentes hitos.
- Establecer Hashtags (genéricos, específicos).

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## PROYECTO DE COMUNICACIÓN

- Logotipos y tipografía corporativa.
  - Para garantizar la uniformidad de las publicaciones.
  - Unificar web / correos / redes sociales...
  - Para identificar nuestros contenidos cuando se compartan y poder seguirles la pista mejor.
- Diseñar cabeceras coherentes y que funcionen en cada red, y si se van a cambiar cuándo (navidad, vacaciones...).
- Diseño de banners para los eventos significativos.



# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## PROYECTO DE COMUNICACIÓN

- Descubrir otros perfiles competencia / referentes en nuestro ámbito (otros colegios / centros etc).
- Averiguar dónde están nuestros “buyer persona” (cliente ideal).
  - Quienes necesitan nuestro producto (aspectos emocionales).
  - Ir mas alla del “target” (público objetivo segmentado).

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## PROYECTO DE COMUNICACIÓN

- Establecer un protocolo de derivación de las consultas que nos puedan efectuar en las redes sociales.
- Responder a las consultas con agilidad y rapidez.
- Seguir a todas las personas que comunican con el canal.
- Planificar las fechas importantes de mi institución (eventos congresos, días de puertas abiertas...).
- Planificar las fechas importantes de interés (día de...).
- Establecer protocolo de actuación ante circunstancias sobrevenidas / especiales / situaciones de crisis.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## PROYECTO DE COMUNICACIÓN

- Establecer mecanismos de votación de noticias, lo cual sirve para decirle a los usuarios de web y redes lo que puede ser importante para ellos.
- Sección de preguntas frecuentes en la web.
- Cumplir con protección de datos, transparencia etc.
- Formación para el personal administrativo y ejecutivo (para que valoren el proyecto de comunicación).

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## GESTIÓN

- Cuentas de correo
- Perfiles en redes sociales
- Monitorización. Herramientas
- Gestión de redes sociales: Hootsuite
- Agregadores de noticias: Feedly
- Social bookmarks (Marcadores sociales)

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## CUENTAS DE CORREO

- Crearemos una cuenta de correo exclusiva para redes sociales:
  - Suscripción a boletines informativos, blogs etc que generen contenidos de nuestro interés.
  - Creación de alertas de google sobre palabras clave.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## PERFILES EN REDES SOCIALES

- Decidiremos en qué redes abrir perfiles
- Decidiremos de quien abrir perfiles:
  - Entidad / Departamentos / publicaciones?
  - Como cargos? Personales?
  - Grupos?
- Bloquearemos el nombre de nuestra entidad en todas las redes sociales, incluso en las que no pensamos utilizar en estos momentos.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES EN ESPAÑA 2018

- 85 % Población entre 16 – 65 años.
- 51 % mujer 49 % hombre.
- 56 % Universitarios o post universitarios.
- 74 % trabaja.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES EN ESPAÑA 2018

87	facebook
87	Whatsapp
69	Youtube
49	Instagram
48	Twitter
27	Spotify
27	LinkedIn
22	Pinterest
18	Telegram

9	SnapChat
6	Tinder
4	Tumblr
4	Musical.ly
4	Waze
3	Twitch
2	21Buttons
1	Vero



# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MONITORIZAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

- **Actividad On-line / Atención.**
  - Informes periódicos detallados de las actividades de la marca en la web, el blog y las redes sociales.
  - Ejemplos: Tráfico, tiempo en la web, usuarios únicos, usuarios recurrentes... Visualizaciones en Youtube.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MONITORIZAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

- **KEYWORDS (palabras clave):**
  - Es necesario definir cuáles son las palabras clave relacionadas con nosotros. Una vez conocidas, es necesario hacer un seguimiento de las palabras clave en tiempo real.
  - Ejemplos: Psicología, Educación, Decano...

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MONITORIZAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

- **Participación y estado del sentimiento de los usuarios que interactúan**
  - El sentimiento puede ser positivo, negativo o neutro.
  - Ejemplos: “me gusta” y comentarios en Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube.... Comentarios en los blogs.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MONITORIZAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

- **Influencia:**
  - Se basa en la capacidad de la marca de influir sobre terceros. Debe tener en cuenta factores como por ejemplo el número de usuarios que siguen e interactúan con la marca.
  - Ejemplos: suscriptores por mail, sindicación de feeds. Seguidores en Facebook, Twitter, LinkedIn...

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MONITORIZAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

- **Autoridad:**
  - Citas a nuestra marca, menciones, links entrantes...
- **En general / globalmente:**
  - Análisis detallado de la reputación de la marca en red.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MONITORIZAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

### Herramientas

#### GOOGLE ALERTS

- Genera alertas a partir de palabras clave lo que nos permite monitorizar la reputación de nuestras marcas y de las de la competencia.
- Las búsquedas son muy eficaces y completas ya que su búsqueda se lleva a cabo en el entorno Google.
- Permite recibir alertas a través de e-mail o feed con la frecuencia que desees.
- Gratuita, únicamente necesitas una cuenta de gmail.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MONITORIZAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

### Herramientas

#### GOOGLE ANALYTICS

- Herramienta de analítica Web que ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web.
- Se pueden obtener informes como el seguimiento de usuarios exclusivos, el rendimiento del segmento de usuarios, los resultados de las diferentes campañas de marketing online, etc.

**Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa**

## **MONITORIZAR LA REPUTACIÓN ON-LINE**

### **Herramientas**

- Las propias de cada red social.
- Otras herramientas: BuzzMonitor, Brandwatch, Radian6, Mention, Meltwater, Synthesio, BlogMeter, BuzzWatcher, Heartbeat, MAP, Buzz, Klout, Easy Social Media Monitoring.



# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MONITORIZAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

### CURIOSIDAD SOBRE LA MEDIDA DE USUARIOS

- No es lo mismo usuarios únicos que visitas.
- Un **usuario único** es identificado a través de una cookie, una única vez durante un tiempo máximo (definido por el webmaster), es decir, que por muchas veces que este usuario vuelva al sitio, únicamente se va a contabilizar una (siempre y cuando lo haga desde el mismo navegador).
- **Visitas** sin embargo cuentan todas, aunque también tienen sus peculiaridades como por ejemplo que finalizan por defecto a los 30 minutos, al finalizar el día o al cambiar los valores de una campaña.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## GESTIÓN DE REDES SOCIALES: HOOTSUITE

- Plataforma web y móvil (Apple, Android...) para gestionar redes sociales por parte de personas u organizaciones.
- Permite utilizar, entre otras, las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube.
- Frente a otros programas similares, sus características más destacadas son:
  - Gestión colaborativa (distintos miembros de equipo en una misma cuenta, asignación de mensajes...)
  - Visualización a través de pestañas y columnas
  - Uso de informes avanzados con integración de Google Analytics y Facebook Insights.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## GESTIÓN DE REDES SOCIALES: HOOTSUITE

- Los competidores más importantes de Hootsuite son Postcron, BlogsterApp y Buffer.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## AGREGADORES DE NOTICIAS: FEEDLY

- Feedly es un lector de RSS que permite organizar y acceder rápidamente desde un navegador web o de sus aplicaciones para teléfonos inteligentes a todas las noticias y actualizaciones de blogs y demás páginas que el sistema soporta.
- Permite ordenar todos los contenidos de manera que facilita al usuario ahorrar tiempo por no tener que revisar una a una todas las fuentes de noticias.
- Cuando se anunció el cierre definitivo de Google Reader los usuarios empezaron a migrar a Feedly.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MARCADORES SOCIALES

- PREVIA: Marcadores de google (Google bookmarks).
- Formas de almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet con otras personas, además se puede lograr enlaces con grupos con preferencias similares o generales.
- Se puede guardar y organizar información de forma pública o privada, para luego ser compartida con otros usuarios que mantengan similares intereses mediante enlaces por categorías.
- Con la ayuda de los “tags” (etiquetas) podemos etiquetar y categorizar nuestra información presentándola de una forma organizada para localizarla y/o compartirla.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MARCADORES SOCIALES

- Memorizame.com. El más popular en España.
- Menéame.net. Agregador social de noticias.
  
- Digg.
- Delicious.
- Reddit.
  
- Las redes sociales funcionan en cierto sentido como marcadores sociales.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## MARCADORES SOCIALES

Los marcadores sociales contribuyen al posicionamiento web:

- Nuestras publicaciones podemos compartirlas en los marcadores sociales categorizándolas y etiquetándolas de forma optimizada y estratégica.
- Se publicará al instante entre todos los usuarios que están suscritos a ese marcador social, categoría y etiqueta.
- Muchos más usuarios accederán y lo pueden compartir y mejor aún, enlazar, creándose un linkbuilding natural.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## Link Building

- Con el linkbuilding buscamos aumentar la autoridad de una página mediante la generación de links hacia la misma.
- Es un factor muy relevante en el posicionamiento SEO, y más aún si se produce de forma natural, desde otros artículos o páginas de la misma temática, en las que se habla del mismo tema.
- El PageRank es una calificación que Google otorga en función de la cantidad de enlaces entrantes que una web posee. Google premia a las páginas que reciben enlaces de calidad que provienen de páginas con autoridad que tratan la misma temática y que han enlazado de forma natural.



# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## ¿Cómo hacer Link Building?

- En la actualidad de nada sirve crear enlaces artificiales desde páginas que nada tienen que ver con nuestra web o artículo en cuestión o desde directorios.
- La primera tentación es la de publicar comentarios en blogs y posts en foros para incluir links, pero ésta puede ser una técnica contraproducente, debido a que es considerada SPAM y que en general los comentarios de los sitios web requieren de aprobación previa por parte de un administrador.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## ¿Cómo hacer link Building?

- En nuestras cuentas de Facebook, Twitter, YouTube , LinkedIn... podemos incluir links a nuestro sitio web, tanto en la información de perfil como en nuestras publicaciones.
- La redacción de artículos: Es necesario tener relación con periodistas y bloggers, ya que el sólo hecho de enviar notas de prensa vía mail no da resultado. Un link proveniente de un medio reconocido puede incrementar nuestro ranking. Debido a que un medio reconocido no hará publicidad gratuita, se debe hacer una propuesta de compra o intercambio que sea atractiva y beneficiosa para ambas partes.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## Link Baiting

- Mientras que el link building supone una acción PUSH (de “empuje”) para que otras páginas externas enlacen con nuestra web.
- El link baiting (Cebo de enlaces) es una actividad dedicada a generar backlinks de manera indirecta, se basa en la viralidad del contenido:

Generar información o exponer ideas muy creativas e interesantes hará que otros quieran enlazar ese contenido o compartirlo como acción voluntaria y natural.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## Link Baiting

- Un contenido sorprendente o interesante es una “carnada” para los enlaces entrantes, especialmente desde las redes sociales.
- Esta técnica se basa en el profundo conocimiento de las preferencias de nuestros usuarios y de los tipos de contenidos que podrían engancharlos de forma eficaz .
- Incluir botones para compartir, preferiblemente con contador, de manera tal que con el tiempo un alto número de shares sea también un aliciente para seguir compartiendo.
- Incluir enlaces en fotografías y infografías.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## ¿Cómo hacer Link Baiting?

- **Entrevistas a expertos:** Siempre resulta muy interesante leer la opinión de expertos acerca de un tema de actualidad o sobre un argumento muy relevante para nuestro sector. Posteriormente los entrevistados (generalmente influencers) comparten la publicación facilitando la viralización de la entrevista.
- **Infografías:** Son perfectas para transformar un concepto en imágenes y presentar la información en un formato mucho más atractivo que un simple post. Es fundamental que presenten datos de una investigación reciente.
- **Mapas.**

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## ¿Cómo hacer Link Baiting?

- **La novedad y noticias de actualidad.** Crear curiosidad acerca de una novedad y así poder posicionarte antes que otros cuando este tema se convierta en tendencia.
- **Vídeos.**
- **Realiza encuestas, informes, estadísticas, estudios...**  
Una alternativa para no crear algo nuevo que implique muchos recursos, puede ser la de ser el primero en traducir un estudio o informe que hay disponible sólo en inglés (como hace Infocop).
- **Hacer experimentos.** Como requiere trabajo, es algo muy valorado.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## ¿Cómo hacer Link Baiting?

- **Realizar guías y tutoriales.** Suelen ser enlazados con frecuencia ya que ese tipo de contenido requiere mucho trabajo. Por lo tanto, les estaremos ahorrando a otros bloggers realizarlo y lo más seguro es que enlacen a nuestro contenido como referencia para profundizar.
- **Ofrecer algo gratis.** E-book, un servicio etc. El mecanismo de obtención podría implicar algún tipo de acción que nos beneficie: pedir que se comparta en sus redes sociales, alta en la web, suscribirse a nuestra newsletter, invitar a un amigo, etc. Otras webs se harán eco de nuestra acción y pondrán un enlace hacia nosotros de forma natural.

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## ¿Cómo hacer Link Baiting?

- Organizar un evento.
- Crear un contenido humorístico.
- Crear contenido sobre temas de controversia y generar debate.
- Realizar listas / rankings.
- Relacionar temáticas que no tienen nada que ver entre sí.
- Realizar juegos, test y quizz.
- Compartir experiencias personales.
- Crear una herramienta online.



# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## APP

### Con web captas con app fidelizas

# Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales con el objetivo de difundir la psicología educativa

## SEM

### Acciones de marketing en REDES SOCIALES: Pagar por anuncios